

REFERAT Foreningsudvalget d. 12-10-2016

Mødedato Onsdag d. 12. oktober 2016 kl. 17:30

Mødested Mødelokale B101

Mødedeltagere Anette Dahl Nielsen , Anne Mette Bak, Finn Christoffersen, Frederik A. Hansen, Kemal Döner, Jeanette Ingemann, Jette Højerup, John Borelli, Merete Scheelsbeck, Mike Breuning, Ole Hyldahl, Ole Lundum, Omer Ayub, Otto Vinter, Peter Hansen, Sami Gökdemir, Thomas Bak

Indholdsfortegnelse

Meddelelsessag - Multisport.....	3
Meddelelsessag - Budget 2017.....	4
Meddelelsessag - Forslag om Høje-Taastrup foreningslederakademi.....	5
Meddelelsessag - Orientering fra Byrådets beslutninger - oktober 2016.....	6
Meddelelsessag - referater fra samrådene.....	7
Regnskab og evaluering af Foreningsprisen 2016.....	8
Ansøgning til udviklingspuljen fra MusicBase.....	10

Punkt 1: Meddelelsessag - Multisport

15/24532

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Taget til efterretning.

Bilag

M-sag - Multisport

Rapport om Multisport.PDF

Punkt 2: Meddelelsessag - Budget 2017

15/24532

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Taget til efterretning.

Bilag

budget 2017

Punkt 3: Meddelelsessag - Forslag om Høje-Taastrup foreningslederakademi

15/24532

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Folkeoplysningsudvalget er positive og anbefaler, at Administrationen drøfter forslaget med samrådene med henblik på at få deres holdning til et lederakademi. Hvis der er opbakning blandt samrådene, fremlægges et konkret forslag for Folkeoplysningsudvalget.

Bilag

Forslag om Høje-Taastrup foreningslederakademi

Punkt 4: Meddelelsessag - Orientering fra Byrådets beslutninger - oktober 2016

15/24532

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Taget til efterretning.

Bilag

Meddelelsessag - orientering fra Byrådets beslutninger - oktober 2016

Punkt 5: Meddelelsessag - referater fra samrådene

15/24532

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Taget til efterretning.

Bilag

KS - godkendt referat af Kulturelt Samråds møde august 2016.doc

Punkt 6: Regnskab og evaluering af Foreningsprisen 2016

15/14909

Baggrund

Folkeoplysningsudvalget bevilgede 60.000 kr. til Foreningsprisen 2016. Administrationen fremlægger regnskab og evaluering af Foreningspris 2016.

Indstilling

At Folkeoplysningsudvalget godkender, at:

1. Evaluering og regnskab tages til efterretning.
2. Der i 2017 afsættes 60.000,- til Foreningsprisen fra Folkeoplysningsudvalgets samlede ramme til børne- og ungdomsarbejde.

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

Evalueringen og regnskabet tages til efterretning og der afsættes i 2017 60.000 kr. til Foreningsprisarrangementet i 2017 fra Folkeoplysningsudvalgets samlede ramme til børne- og ungdomsarbejde.

Sagsfremstilling

Administrationen mente i 2015, at der med et budget på 60.000 kr. kunne opsættes følgende mål for Foreningsprisen 2016:

1. Flere indstillinger til de enkelte priser
2. Flere unge deltager i arrangementet
3. Bedre kendskab blandt foreninger og borgere til Foreningsprisen

Ad 1: I 2015 indstillede 49 personer 23 foreninger. I 2016 har 216 personer indstillet 21 foreninger. Det er et mindre fald i antallet af indstillede foreninger, antallet af indstillinger er til gengæld steget væsentligt, hvilket er positivt set i forhold til kendskabet til prisen blandt foreninger og borgere. Det skal dog bemærkes, at Veteransport tegner sig for 165 indstillinger. 7 af foreningerne er ikke folkeoplysende foreninger mod 8 sidste år, så der er fortsat en "overrepræsentation" af ikke folkeoplysende foreninger.

Der er i 2016 12 indstillinger til Unglederprisen mod 9 i 2015. Stigningen er ikke et udtryk for Administrationens ambitioner, vi har dog konstateret, at der i foreningerne er modstand mod at indstille de unge. Dels fordi foreningerne ønsker at skåne de unge mod nederlag, såfremt de ikke vinder eller ikke nomineres til prisen. En af de største foreninger i kommunen nægter helt at indstille unge ledere. Så for nogle foreningers vedkommende skal der således en holdningsændring til.

Administrationen har i samarbejde med Kommunikationsafdelingen lagt en strategi for hvorledes budskabet kan komme endnu længere ud blandt foreningerne, både hvad angår foreninger og ungledere. Indsatsen vil blive rettet mod de folkeoplysende foreninger.

Ad 2: Der var i år markant flere unge blandt publikum end tidligere.

Ad3: Kendskabet til Foreningsprisen er øget. Dette ses i en markant stigning i antal publikummer, der var i år tilmeldt mere end 320 til prisen mod ca. 200 i rekordåret 2015. ligeledes er der flere, som følger prisen på Facebook. Især er interessen stor fra de unges side, 3 af de 5 nominerede Ungledere fik over 1.000 "hits" på Facebook i løbet af få dage, den ene fik over 1.800 hits på under en uge.

Opslag med billeder af de nominerede unge blev delt flere gange i 2016 end i 2015. Administrationen har i år boostet flere af indlæggene på Facebook, hvilket har fået budskabet ud til flere borgere og andre. Denne strategi vil blive fulgt med øget indsats i 2017. Ligeledes er det aftalt med kommunikationsafdelingen, at branding øges i 2017, således er der allerede indgået aftale med socialpsykiatriens videoværksted om produktion af en reklamevideo for prisen.

Generelt:

Arbejdsgruppen har besluttet, at Unglederne næste år præsenteres på scenen og at alle får et bevis på, at de har været nomineret.

Facebooksiden er oprettet som gruppe mod før at have været et event, så fremover starter vi ikke fra bunden, men beholder følgere og "likes" fra år til år.

Samarbejdet med kommunikationsafdelingen intensiveres og der sættes på at komme ud over kommunegrænsen i 2017. I 2016 aflyste TV2 et aftalt indslag 45 min. før overrækkelsen af priserne gik i gang, det har givet erfaring med at komme i at skabe interesse hos regionale medier, som vil blive udnyttet i 2017.

Arbejdsgruppen vil såfremt konceptet fastholdes overveje, hvorvidt eventet kan flyttes til september og afholdes sammen med Frivillig Fredag, der er et landsdækkende arrangement. Afgørelse træffes i efteråret 2016.

Økonomi

Med baggrund i evalueringen søges Folkeoplysningsudvalget om at afsætte 60.000 kr. af den samlede ramme i 2017 som det skete i 2016.

Vi har igen i år opnået store rabatter på enkelte af udgifterne, hvor vidt det kan lade sig gøre i 2017 vil tiden vise.

Samtidig vil der med flere deltagere i Foreningsprisen være behov for flere midler til fortæring.

Samtidig vil der blive brugt flere midler til boosting af opslag på Facebook, da det kommer bredt ud og indsatsen kan målrettes.

Se bilag om regnskab og budget for Foreningspris 2016.

Bilag

Regnskab og Budget for Foreningspris 2016

Punkt 7: Ansøgning til udviklingspuljen fra MusicBase

16/8112

Baggrund

Folkeoplysningsudvalget skal tage stilling til en ansøgning til Udviklingspuljen fra musikforeningen MusicBase.

Indstilling

At Folkeoplysningsudvalget godkender ansøgning fra MusicBase om tilskud på 19.000 kr. til markedsføring og rekvisitter til nye musikaktiviteter i foreningen.

Beslutning Folkeoplysningsudvalget den 12-10-2016

MusicBase får tilskud på 19.000 kr. markedsføring og rekvisitter til nye musikaktiviteter i foreningen.

Sagsfremstilling

MusicBase søger om tilskud til opstart af nye musikaktiviteter i foreningen. Foreningens formål er ifølge deres vedtægter at arbejde for en kvalificering af og støtte til det musiske sammenspil for unge. Foreningen arbejder for en større og bedre kontakt mellem unge musikinteresserede solister og bands i Høje Taastrup Kommune og omegn. Foreningen ønsker desuden at samarbejde med andre foreninger, institutioner og skoler omkring musikarrangementer.

MusicBase vil med denne ansøgning tilbyde nye musikaktiviteter til børn og unge om eftermiddagen efter skoletid.

Målgruppen er børn og unge i alderen 6-16 år i Høje-Taastrup Kommune. Der er etableret samarbejdsaftale med Mølleholmskolen, hvor MusicBase i en opstartsperiode følger indskolingselever fra skole til foreningens aktiviteter i musikcontainerne ved Taastrup Kulturcenter. Musicbase er også i gang med at udbrede musiktilbuddet til børn og unge via Borgerskolen og Torstorsparkolen. Ansøgning fra MusicBase er vedlagt som bilag 1.

Formålet med at igangsætte nye musikaktiviteter i MusicBase er,

- At flere børn og unge kommer til at beskæftige sig med musik i deres fritid.
- At flere børn og unge får dannelse gennem musik.
- At flere børn og unge oplever et socialt fællesskab gennem musik.
- At tiltrække flere børn og unge til MusicBase.

De nye aktiviteter i MusicBase går ud på følgende: Børn og unge vil få hjælp til sangteknik, rytme og melodi, hjælp til at spille på instrumenter, hjælp til at skrive og komponere sange. I takt med at deltagerne lærer sange og at spille på instrumenter, begynder samspillet at blive introduceret. De får hjælp til at indspille musik i et lydstudie. De får hjælp til at producere og redigere film i lydstudie. MusicBase arrangerer løbende koncerter og er med i flere af kommunens festivaler og vil også tilbyde og forberede børnene og de unge at være med i disse.

Det er et mål i projektet at, mindst 8 børn og unge i 2. halvår af 2016 ønsker at benytte MusicBase' s tilbud. MusicBase ønsker at fortsætte projektet i 2017 og lægger derfor op til i ansøgningen at søge midler til projektet igen i første halvdel af 2017.

Kulturelt Samråd er blevet hørt om ansøgningen og vurderer, at de nye aktiviteter i MusicBase er et supplement til de aktiviteter, der i forvejen foregår på Musikskolen. Derudover er det et tiltag, der kan styrke tilgangen af unge medlemmer til MusicBase og dermed til det kulturelle foreningsliv.

Administrationen er enig i Kulturelt Samråds vurdering. Med det nye tilbud i MusicBase bliver der også gjort en særlig indsats for at introducere et større antal børn og unge til musik og til de faciliteter, der er i musikcontainerne ved Taastrup Kulturcenter.

MusicBase har søgt om i alt 70.000 kr. fra Udviklingspuljen. Der er søgt om 51.000 kr. til honorar for koordinatoren og 19.000 kr. til markedsføring og rekvisitter. Restsummen i Udviklingspuljen er på 19.982 kr. Det betyder, at der i alt kun kan bevilges 19.000 kr. til markedsføring og rekvisitter og 982 kr. til honorar.

Bilag

bilag 1 Musicbase ansøgning udviklingspuljen 2016 og 2017.doc