

REFERAT Fritids- og Kulturudvalget d. 02-09-2015

Mødedato Onsdag d. 02. september 2015 kl. 17:30

Mødested Mødelokale B105

Indholdsfortegnelse

Lukket.....	3
Godkendelse af dagsorden - Fritids- og Kulturudvalget - 02-09-2015.....	4
M - Meddelelser Fritids- og Kulturudvalget - september 2015.....	6
A - Vurdering af konceptet "Træk en aktivitet" i kataloget På vej mod lighed i Sundhed - FKU.....	8
I - Godkendelse af Strategi for Kulturhusene - FKU.....	10

Punkt 1: Lukket

14/3033

Punkt 2: Godkendelse af dagsorden - Fritids- og Kulturudvalget - 02-09-2015

15/4233

Godkendelse af dagsorden - Fritids- og Kulturudvalget - 02-09-2015

BESLUTNING FRITIDS- OG KULTURUDVALGET DEN 02-09-2015

Godkendt.

Punkt 3: M - Meddelelser Fritids- og Kulturudvalget - september 2015

15/4233

Bilag

Status Breddeidrætskommune aug 2015

Referat af dialogmødet 24-08-2015

M - Meddelelser Fritids- og Kulturudvalget - september 2015

Baggrund

Meddelelser herunder nyt fra Råd, Nævn og Udvalg.

Punkt 4: A - Vurdering af konceptet "Træk en aktivitet" i kataloget På vej mod lighed i Sundhed - FKU

15/16990

A - Vurdering af konceptet "Træk en aktivitet" i kataloget På vej mod lighed i Sundhed - FKU

Baggrund

Sagen indeholder administrationens vurdering af om konceptet "træk en aktivitet" i kataloget "På vej mod lighed i Sundhed" bør videreføres.

INDSTILLING

At Fritids- og Kulturudvalget ikke viderefører "Træk en aktivitet".

BESLUTNING FRITIDS- OG KULTURUDVALGET DEN 02-09-2015

Godkendt.

Sagsfremstilling

Byrådet vedtog 16-06-2015, at der skal arbejdes videre med udviklingen af otte delprojekter under innovationsprojektet "Lighed i sundhed". Finansiering afgøres i forbindelse med eventuel projektliggørelsen. I den forbindelse blev indstillingens punkt 8 'Træk en aktivitet' oversendt til Fritids- og Kulturudvalget for vurdering af relevansen af forslaget.

I det følgende er administrationens vurdering af projektet.

"Træk en aktivitet" beskrives i oplægget som en selvbetjeningsautomat, hvor borgerne trækker genstande til aktiviteter, - f.eks. sjippetorve, brætspil, fodbold, basketball, badminton, bat og bold, hockey, bycykler, løbehjul, stavgangsstænger. Selvbetjeningsautomater placeres ved fodboldbaner, multibaner mm. det vil sige steder, hvor man i dag selv skal medbringe aktivitetsgenstande. Borgerne får adgang til genstandene i automaterne ved at oprette en profil med deres sygesikringsbevis, som fungerer som lånerkort. Når borgerne er færdige med aktiviteten afleveres genstanden tilbage i automaten. Selvbetjeningsautomaten er intelligent og solcelledrevet. Borgerne optjener point, hver gang de låner i automaten og disse point samles sammen til eksempelvis en wellnessdag. Administrationen vurderer, at gennemførelsen af dette projekt er urealistisk og vil være meget omkostningsfuldt og uden den store gavn for de borgere, som Høje-Taastrup Kommune ønsker at aktivere.

Administrationen har i dag erfaring med udlån af udstyr til krolf og discgolf fra kulturhuset. Her er det bemandet udlån, og det er kun muligt at låne udstyret i åbningstiden og det er en mandskabskrævende model.

I en række kommuner har man gjort sig erfaringer med containere med forskelligt grej, der bliver flyttet rundt i kommunen. Det er kun de steder, hvor containere har været bemandet, at det har været en succes. Steder uden bemanding har oplevet hærværk, at tingene meget hurtigt forsvinder eller meget lav benyttelse af containeren. Der findes i dag ikke en selvbetjeningsautomat som beskrevet i oplægget. Det betyder, at en sådan først skal udvikles, opføres som prototype og afprøves. Dette vil være meget bekosteligt at få en privat leverandør til at gennemføre. Samtidig skal der bruges materialer, der kan tåle en hårdhændet behandling. Udgifter til drift vil også være betragtelige. Desuden vil der være løbende udgifter til reparationer og udskiftning af aktivitetsudstyr.

Administrationen betragter det som urealistisk at ret meget af udstyret til udlån, finder vej hjem i automaten. Endelig er det administrationens vurdering, at det primært er motivation, der er forhindringen for mange inaktive borgere i forhold til at blive fysisk aktive. Motivation opnås typiske gennem fællesskaber og ved dygtige og engagerede instruktørers arbejde.

Administrationen vurderer, at det i langt højere grad vil have effekt at videreføre projekterne, der er igangsat gennem breddeidrætskommuneprojektet. Disse fortsætter til udgangen af 2016, hvorefter finansieringen fra Kulturministeriet og Nordeafonden udløber.

Punkt 5: I - Godkendelse af Strategi for Kulturhusene - FKU

15/9412

Bilag

Referat af dialogmødet 24-08-2015

Kommunens mulighed for at udleje lokaler til private og til personale

Forsikringsforhold ved udlån- leje af kommunens lokaler

Kulturelt Samråds brev til FKU med bemærkninger til Strategi for Kulturhusene

Strategi for Kulturhusene til godkendelse på FKU 2015

I - Godkendelse af Strategi for Kulturhusene - FKU

Baggrund

Der skal tages stilling til en godkendelse af Strategi for Kulturhusene 2015.

INDSTILLING

At Fritids- og Kulturudvalget, Økonomiudvalget og Byrådet godkender Strategi for Kulturhusene 2015, idet økonomi og procesplan indgår i budgetforhandlingerne.

BESLUTNING FRITIDS- OG KULTURUDVALGET DEN 02-09-2015

Sagen udsættes med henblik på nærmere drøftelse.

Sagsfremstilling

06-05-2015 godkendte Fritids- og Kulturudvalget procesplanen for udarbejdelse af en samlet strategi for Kulturhusene med den tilføjelse, at Taastrup Teater indgår i strategien.

Den vedhæftede Kulturhusstrategi er et resultat af en tre måneders proces, hvor borgere, brugere, politikere, kulturaktører, samarbejdspartnere, medarbejdere og administrationen har været i dialog om hvilke roller, aktiviteter, service og rammer, der skal ligge til grund for husene i fremtiden.

For at få et professionelt perspektiv på husenes mange muligheder, har et trendteam været engageret. Trendteamet består af performance designer Stine Albrechtsen, eventproducent John Askwith og professionel kunstner Martin Nygård Jørgensen.

Overordnet er der formuleret tre målsætninger for Kulturhusstrategien:

1. Husene i Høje-Taastrup Kommune skal revitaliseres som skabende, medskabende og understøttende for det nære kulturliv.
2. Husene skal åbnes op for omverdenen og gøres til attraktive mødesteder med liv og aktiviteter hele dagen.
3. Brugere – både husenes udøvende brugere og kommunens øvrige borgere – skal føle større ejerskab af husene, og husenes rammer skal føres up-to-date.

12-08-2015 drøftede Fritids- og Kulturudvalget udkast til strategi for Kulturhusene 2015 og var enige i hovedlinjerne.

Dialogmøde

24-08-2015 blev foreninger, samråd og bestyrelser inviteret til dialogmøde med Fritids- og Kulturudvalget, hvor forslag til ny strategi for Kulturhusene blev præsenteret. Efterfølgende var der en dialog om indholdet, hvor alle deltagere havde mulighed for at komme med input og gode forslag til strategien. Der er i sagen vedlagt referat fra dialogmødet (Bilag 1).

Overordnet blev der på dialogmødet taget godt imod ideen om en samlet strategi for Kulturhusene. Der blev dog rejst spørgsmål om udlejning af lokaler til privat brug og administrationen har derfor udarbejdet og vedlagt to notater om "*Kommunens mulighed for at udleje lokaler til private og til eget personale*" (Bilag 2) og "*Forsikringsforhold ved udlån- leje af kommunens lokaler*" (Bilag 3).

De centrale budskaber på dialogmødet er opstillet i nedenstående og vil indgå som opmærksomhedspunkter i implementeringen af den nye Strategi for Kulturhusene:

· Lokaleflytning til Kulturhuset

De foreninger der i forbindelse med udmøntningen af Strategien skal flytte lokaler fra Medborgerhuset til Kulturhuset vil blive inddraget i en dialog og proces. Derudover var der bekymring omkring den offentlige transport til Kulturhuset.

· Opgradering af Medborgerhuset

Opgradering af Medborgerhuset vil være med udgangspunkt i at bevare husets sjæl og stemning.

- **Åbning af Medborgerhuset i weekenden**

Medborgerhuset lukkes op lørdag og søndag kunne eventuelt skabe en øget kapacitet.

- **Musicbase – forening for børn og unge**

Musicbase skal inddrages i processen i forbindelse med flytningen af dele af Musicbases lokaletid til Hedehuset.

- **Kulturhuse for hele familien**

Kulturhusene skal være mere attraktive for hele familien og skal eksempelvis kunne tilbyde et ordentligt måltid mad for en børnefamilie.

- **Markedsføre Kulturhusene og annoncere aktiviteter**

Kommunen skal gøre mere for at markedsføre Kulturhusene og annoncere og reklamere for de aktiviteter der er i Kulturhusene, både via annoncer, Facebook og hjemmesiden.